

Pressemitteilung

Nr. 030 / 2018 - 11. Juni 2018



Vorstellung von sechs Ausbildungsberufen im BiZ

- Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH am 21.06. im BiZ
- Mit Informationen, Speed-Bewerbungen und Berufsberatung

In Kooperation mit der Agentur für Arbeit Bad Kreuznach wird die Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH am 21. Juni von 13 Uhr bis 18 Uhr in der Bosenheimer Str. 16/26 in Bad Kreuznach den „Tag der Ausbildung“ veranstalten. Ziel dieser Informationsveranstaltung im Berufsinformationszentrum (BiZ) ist es, die Schülerinnen und Schüler auf eine bunte Reise durch die Azubi-Welt von Schulz Farben (Schulz Inside) mitzunehmen und diese für eine „Karriere mit Lehre“ oder für einen BA-Studiengang zu begeistern. Als besonderes Highlight werden so genannte „Speed-Bewerbungen“ stattfinden. In einem persönlichen Vier-Augen-Gespräch vor Ort können sich interessierte Besucher für eine Ausbildungsstelle bewerben; auch das Einreichen von Kurzbewerbungen über die BiZ-Terminals wird möglich sein, wenn gewünscht.

„Wir erhoffen uns von dieser Ausbildungsveranstaltung, dass sie dazu beitragen wird, die klassischen Lehrberufe wieder ein Stück weit attraktiver zu gestalten. Die in den letzten Jahren zunehmende Akademisierung stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen, um Schulabgängern einen Ausbildungsberuf schmackhaft zu machen. Dabei wird oft übersehen, dass der Berufseinstieg über eine klassische Ausbildung keine „Karriere-Einbahnstraße“ bedeuten muss. Das Gegenteil ist oftmals der Fall. Durch das „Learning by Doing“ und das familiäre Miteinander im Schulz-Team werden unsere Azubis optimal auf ihren künftigen Beruf vorbereitet“, sagt Susann Herbert, Personalleiterin Schulz Farben.

Die Agentur für Arbeit Bad Kreuznach hält die besondere Präsentation der Ausbildungsberufe von Schulz Farben im BiZ für eine gute Form der Ansprache von jungen Menschen. Ohne schriftliche Bewerbung und Termin kann jeder reinschauen, schnuppern und Kontakt aufnehmen – zunächst ganz unverbindlich. Eine Berufsberaterin steht außerdem für jegliche Fragen zu Ausbildung und Beruf zur Verfügung. Gundula Sutter, Leiterin der Agentur für Arbeit, begrüßt den unternehmensbezogenen Tag der Ausbildung in ihrem Hause. „Mit Schulz Farben haben wir ein Unternehmen gefunden, das sehr innovative Wege im Bereich Azubimarketing geht. Letzteres bescherte Schulz Farben bereits im Frühjahr 2017 unser begehrtes Ausbildungszertifikat, das wir einmal jährlich an Unternehmen mit außergewöhnlichem Ausbildungsengagement verleihen“. Mit diesem Tag der Ausbildung im BiZ soll der Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler ein weiteres konkretes Angebot mit realen „Best Practice-Beispielen“ gemacht werden.



Stefan Friebis, Projektmanager Marketing und Ideengeber der interaktiven Azubi-Reise "Schulz Inside" zeigt mit der Einladung für dieses besondere Event einmal mehr, wie innovativ das Unternehmen im Zeitalter der Digitalisierung ist. Ein auf dem Mund eines echten Schulz-Azubis platzierter QR-Code erweckt das Bild beim Abscannen zum Leben und offenbart die persönliche Einladungsnachricht des jungen Mannes direkt auf dem Smartphone des Betrachters.

Hintergrund:

Schulz Farben GmbH bildet in folgenden Berufen aus:

Industriekaufmann/-frau

Kaufmann/-frau für Büromanagement

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Fachinformatiker/in für Systemintegration

Fachkraft für Lagerlogistik

Chemikant/in