

Pressemitteilung

Schulz Farben: Virtuelle Unternehmenstour soll zukünftige Bewerber begeistern

1. August 2018, Langenlonsheim - Mit dem virtuellen Firmenrundgang hat die Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH einen weiteren wichtigen Meilenstein in ihrer Personalmarketing-Strategie realisiert. Dieses Angebot soll es interessierten Bewerberinnen und Bewerbern zukünftig ermöglichen, bereits vor einem Bewerbungsgespräch einen umfassenden Eindruck über Schulz Farben zu gewinnen sowie die „gelebte Unternehmenskultur“ näher kennen zu lernen. Die virtuelle Unternehmenstour wurde geräteunabhängig umgesetzt und kann wahlweise auf dem Desktop, Tablet oder Smartphone angesehen werden.

„Auf der Karriereseite von Schulz Farben wird es zukünftig noch viel „bunter zugehen“, denn aufgrund des anhaltenden Fachkräftemangels in bestimmten Berufssparten müssen wir neue Wege gehen, um potenzielle Bewerber auf uns aufmerksam zu machen. Daher haben wir uns für die Umsetzung einer virtuellen Unternehmenstour entschieden“, weiß Personalleiterin Susann Herbert zu berichten. Der Rundgang fokussiert sich hierbei vorwiegend auf die Bereiche Vertrieb, Labor sowie Produktion und gewährt mit einem interessanten Mix aus Texten, Bildern und Videoaufzeichnungen einen Blick „hinter die Kulissen“. Neben persönlichen Tätigkeitsberichten einzelner Kolleginnen und Kollegen, erfährt der Besucher auch interessante Fakten über den Unternehmensstandort in Langenlonsheim. Ferner ist ein Abstecher in das Büro von Geschäftsführer und Unternehmer Michael Schulz möglich, der dem virtuellen Besucher die Werte und Garantien des Unternehmenserfolgs aufzeigt sowie ein persönliches Treffen in naher Zukunft in Aussicht stellt.

Wie auch schon bei dem Azubimarketing-Projekt „Schulz Inside“ wurden die einzelnen Media-Beiträge als „Touchpoints“ umgesetzt und können mit der Maus oder einem Fingerstreich aktiviert und angesehen werden. „Jeder Webseitenbesucher bestimmt dabei seine Blickrichtung selbst und kann als „aktiver Entdecker“ entscheiden, welche Medien er ansehen oder durch welche „Abteilungstür“ er gehen möchte. Das Ziel der virtuellen Unternehmenstour ist es, sich schnell über Schulz Farben als zukünftigen Arbeitgeber zu informieren und sich mit den potenziellen Ansprechpartnern und Räumlichkeiten vertraut zu machen“, erklärt Marketing-Manager Stefan Friebis, der als Ideengeber dieses Projekt realisiert hat.

Über Schulz Farben:

Wir und die Farben – diesem Grundsatz fühlen wir uns seit nunmehr 50 Jahren verpflichtet. Als international ausgerichtetes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland produzieren wir hochwertige Farben und Lacke und haben uns als Partner namhafter Bau- und Heimwerkermärkte auf die Entwicklung, Vertrieb und Führung von Handelsmarken spezialisiert. Innovationsstärke, höchste Produktqualität, Kundenservice sowie eine moderne Unternehmenskultur sind für uns maßgebend.

Virtuelle Unternehmenstour:

<https://www.schulz-farben.de/Karriere/Virtuelle-Unternehmenstour>

Pressefotos & Pressekontakt siehe Seite 2

Bild 1: Screenshot Schulz Farben Karriereseite

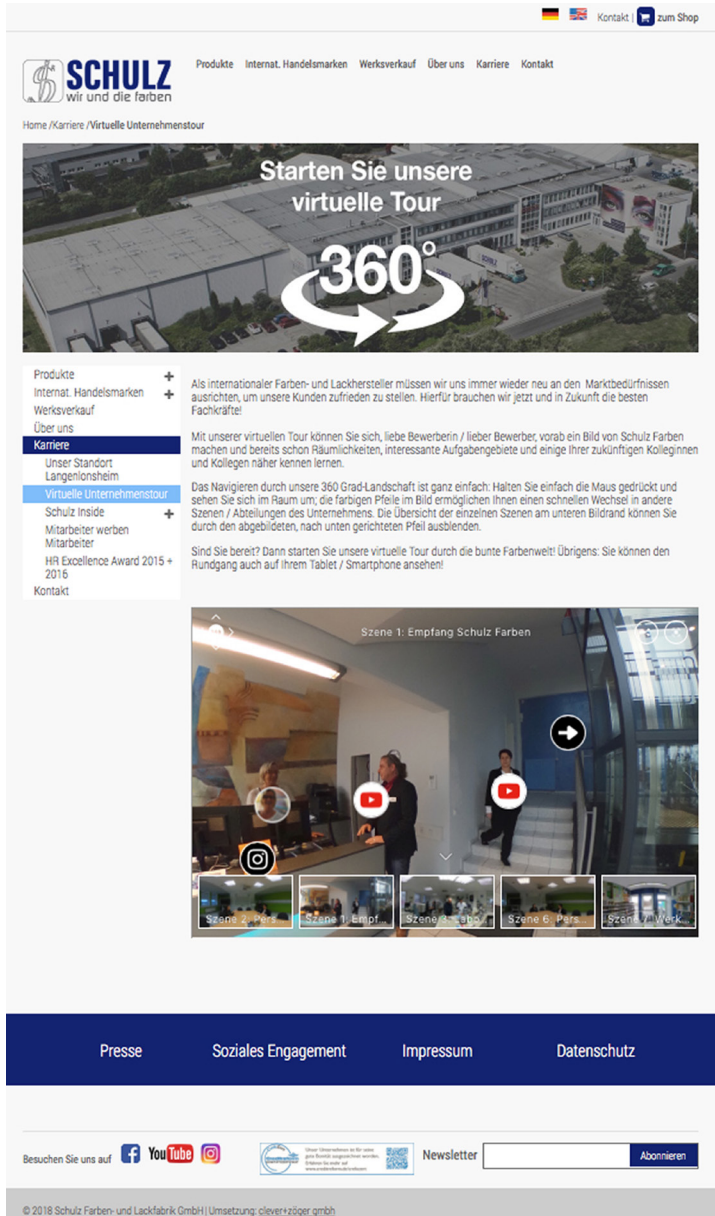


Bild 2: Erste Szene / Empfang Schulz Farben

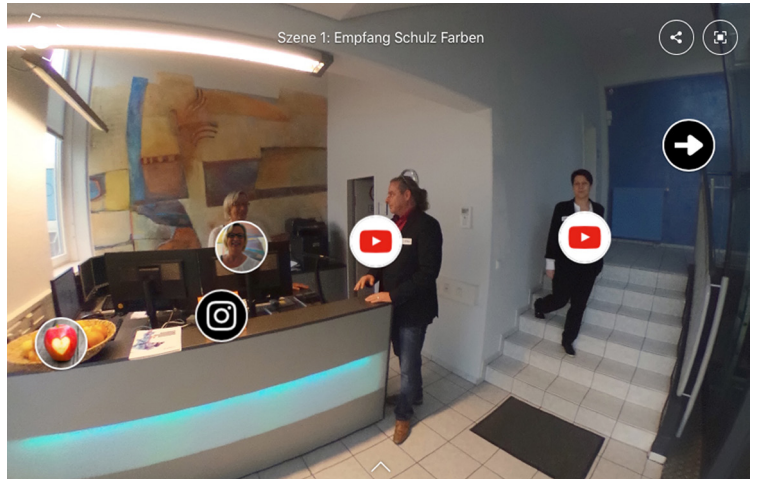


Bild 3: Achte Szene / Geschäftsführung Michael Schulz



Pressekontakt:

Pressestelle Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH
Stefan Friebis
An der Altnah 10
55450 Langenlonsheim

Tel.: 06704 9388-401

E-Mail: presse@schulz-farben.de