

Pressemitteilung

Schulz Farben: Erfahrungsaustausch stärkt angestrebte Kooperation mit der Agentur für Arbeit Bad Kreuznach

22. Juni 2017, Langenlonsheim - Das im Rahmen der „Woche der Ausbildung“ verliehene „Ausbildungszertifikat“ der Agentur für Arbeit Bad Kreuznach nahmen Mitte Mai zwanzig Arbeitsvermittler und Berufsberater zum Anlass, das Unternehmen Schulz Farben in Langenlonsheim zu besuchen. Ziel des Treffens war es, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Agentur für Arbeit einen Einblick in die Arbeitsweise und Nachwuchswerbung von Schulz Farben zu gewähren und sich über zukünftig gemeinsame Projekte und Veranstaltungen abzustimmen.

„Der Fachkräftemangel macht auch vor unserem Unternehmen nicht Halt. Daher freuen wir uns, mit der Agentur für Arbeit einen Kooperationspartner gefunden zu haben, der uns zukünftig in unseren Belangen hinsichtlich „Fachkräftegewinnung“ noch besser und zielgenauer unterstützen kann“, resümierte Susann Herbert, Personalleiterin bei Schulz Farben, am Ende des Veranstaltungstages. Den Auftakt des gemeinsamen Treffens bildete eine Werksführung, in der der Produktionsleiter, Herr Dr. Ronald Große, die Farbenproduktion in all seinen Facetten sowie die spezifischen Anforderungen an das Personal näher erläuterte.

„Für uns als Arbeitsvermittler / Berufsberater sind die speziellen Eindrücke bei Schulz sehr hilfreich gewesen. Denn nun wissen wir noch besser, welche Fragen wir an potenzielle Bewerber stellen und welche Anforderungsprofile wir ermitteln müssen, um noch passgenauere Vermittlungsvorschläge zu formulieren. So können wir zukünftig auch die sprichwörtliche Stecknadel im Heuhaufen leichter finden“, betonen Steffen Marx, Teamleiter der Berufsberatung, und Mirko Kohl, Arbeitsvermittler im Arbeitgeberservice, von der Agentur für Arbeit Bad Kreuznach. Auch wurden in der gemeinsamen Gesprächsrunde bereits konkrete Folgetermine vereinbart sowie mögliche Veranstaltungen, wie beispielsweise Bewerbertage im Berufsinformationszentrum, genauer ins Auge gefasst.

Über Schulz Farben:

Wir und die Farben – diesem Grundsatz fühlen wir uns seit nunmehr 50 Jahren verpflichtet. Als international ausgerichtetes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland produzieren wir hochwertige Farben und Lacke und haben uns als Partner namhafter Bau- und Heimwerkermärkte auf die Entwicklung, Vertrieb und Führung von Handelsmarken spezialisiert. Innovationsstärke, höchste Produktqualität, Kundenservice sowie eine moderne Unternehmenskultur sind für uns maßgebend. Im Zuge von Personalmarketing-Maßnahmen erreichte Schulz Farben bereits zwei Mal in Folge eine Nominierung beim Human Resources Excellence Award, zuletzt in der Kategorie „HR Innovation des Jahres 2016“. Im März 2017 erhielt das Unternehmen für sein besonderes regionales Ausbildungsengagement das „Ausbildungszertifikat“ der Agentur für Arbeit.

Pressebild siehe Seite 2

**Pressefoto:
Gruppenbild Schulz Farben und Agentur für Arbeit**



Ausbildungszertifikat 2017

