

PRESSEMITTEILUNG

Langenlonsheim, 18.07.2022

Schulz Farben gehört zu den nachhaltigsten Mittelständlern Deutschlands

Die „Wirtschaftswoche“ zeichnet das Langenlonsheimer Familienunternehmen als einen der 50 nachhaltigsten Mittelständler Deutschlands 2022 aus. In dem im Juni erschienen Ranking, das von der Unternehmensberatung Munich Strategy jährlich für das Wirtschaftsmagazin der Handelsblatt Media Group erstellt wird, erreicht Schulz den 45. Platz aus zuvor 4.000 untersuchten Unternehmen!

WirtschaftsWoche

**Deutschlands
Nachhaltigste
Mittelständler**

2022

**Schulz Farben- und
Lackfabrik GmbH**

Im Vergleich: 4.000 Unternehmen
Partner: Munich Strategy
Ausgabe 26/2022

„Der Mittelstand ist das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und genießt für seine Leistungsstärke weltweit größte Anerkennung. In diesem Umfeld im Ranking unter den nachhaltigsten Mittelständlern unter die TOP 50 zu kommen, macht uns natürlich sehr stolz“ sagt Geschäftsführer Michael Schulz.

Der Begriff „Nachhaltigkeit“ war vor einigen Jahren für viele Unternehmen eher eine Worthülse. Heutzutage sorgen Kundenanforderungen, regulatorische und politische Vorgaben sowie gestiegenes Verantwortungsbewusstsein dafür, dass Nachhaltigkeit auch mit Zahlen und konkreten Maßnahmen unterfüttert werden müssen. CO₂-Ausstoß, der Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtverbrauch, aber auch soziales Engagement und eine gerechte Unternehmensführung fallen unter die Richtlinien für Umwelt, Soziales und Governance, kurz ESG.

Für das Ranking der Auszeichnung schauten die Forscher:innen also nicht nur auf das Engagement für die Umwelt. Genauso wichtig waren die Dimensionen Soziales und Governance, die bei vielen Unternehmen noch nicht im Fokus stehen. Im sozialen Bereich wurden hier z.B die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen, Arbeitssicherheit oder die Einhaltung von Richtlinien gegen Diskriminierung betrachtet. Das Thema Governance wiederum beschäftigte sich mit fairen Rahmenbedingungen im Geschäftsumfeld.

Unter Berücksichtigung all dieser Aspekte ermittelte das Team aus Expert:innen aus München einen „Sustainability Score“. „Die Unternehmen, die sich wirklich engagieren, tun das seit Jahren mit einem ausgewogenen Einsatz in allen drei Kategorien. Wir sehen, dass nachhaltige Unternehmen besser durch die aktuellen Krisen kommen als andere“, wird Herr Dr. Theopold Geschäftsführer von Munich Strategy, im Artikel der Wirtschaftswoche zitiert.

„Wir freuen uns natürlich sehr, dass unser Engagement und unsere Aktivitäten auch extern wahrgenommen werden. Die Auszeichnung bestärkt uns in unserem eingeschlagenen Weg unser Unternehmen nachhaltig und zukunftssicher aufzustellen. Natürlich wissen wir, dass wir diesbezüglich noch einige Projekte vor der Brust haben, aber daran arbeiten wir motiviert und kontinuierlich.“ ergänzt Andreas Kern, Marketingleiter und Mitglied im 2019 gegründeten Nachhaltigkeitsteam bei Schulz.