

PRESSEMITTEILUNG



Skizze Neubau / Quelle Schulz Farben- und Lackfabrik

Mit 26 Millionen Euro tätigt die Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH die größte Investition der Firmengeschichte

Langenlonsheim, 05. Januar 2021

Das mittelständische Familienunternehmen stellt die Weichen für die nächste Generation: mit einem Investitionsvolumen von 26 Millionen Euro wird in den Neubau einer neuen Logistikhalle, in die Umstrukturierung der Produktionsprozesse sowie in den Maschinen- und Anlagenpark investiert. Diese zukunftssträchtige Investition dient zum einen dazu, den zukünftigen Kundenanforderungen zu 100% gerecht zu werden und zum anderen zur Standort- und Arbeitsplatzsicherung in der Region Rhein-Nahe.

In Langenlonsheim errichtet die Schulz Farben –und Lackfabrik GmbH einen 12.600 Quadratmeter großen Neubau der unmittelbar an das Bestandgebäude grenzt und zusätzliche 23.000 Palettenstellplätze schafft. *„Wir planen die größte Investition in unserer Firmengeschichte, um das Unternehmen noch effizienter und zukunftssicherer zu machen. Die Kundenzufriedenheit ist für uns das wichtigste Gut und das werden wir mit diesen Maßnahmen elementar fundamentieren“* so Michael Schulz, der Firmeninhaber.

Starkes Wachstum in den letzten Jahren

Der aktuelle Standort wurde im Jahr 1998 erbaut. Seitdem hat sich das Ausstoßvolumen mehr als vervierfacht und macht daher eine signifikante Kapazitätsausweitung notwendig. Neben der außerordentlichen Erweiterung der Gebäudeflächen werden auch die Produktions- und Supply-Chain-Prozesse optimiert. Automatisierungen und optimierte Transport- und Lagerprozesse werden dazu dienen, die steigenden Kundenanforderungen optimal zu erfüllen. Der Ausbau gewährleistet, dass passgenau und schnell auf das jeweilige Auftragsvolumen reagiert werden kann.

Nachhaltig und zukunftssicher aufgestellt

Vorgelagert zu den Neu- und Umbauten wurden bereits 2020 entsprechende Vorbereitungen getroffen, um auch während der Ausbauphase die Kunden auf höchstem Niveau zu bedienen: im benachbarten hochmodernen Marketing- und Vertriebszentrum an der Altnah 32 wurden

die vertriebslich orientierten Abteilungen räumlich zusammengefasst, um optimale Abstimmungs- und Kommunikationswege zu garantieren.

Durch die Auslagerung der Fertigwarenlogistik eines Großkunden in eine Halle am anderen Ende der Straße wurden notwendige Freiflächen für Produktion und Abfüllung geschaffen. Zudem wurde die Produktion von lösemittelhaltigen Produkten an Zulieferer ausgelagert, da zukünftig nur noch wasserbasierende Produkte in Langenlonsheim hergestellt werden. *„Dies ist auch im Zuge unserer nachhaltigen Unternehmensausrichtung ein wichtiger und konsequenter Schritt“* unterstreicht Geschäftsführer Andreas Spies.

Die Werksrestrukturierung berücksichtigt neben durchdachten Entsorgungs- und Wasserkreislauf-Konzepten auch Maßnahmen zur Arbeitsplatz- und Betriebssicherheit. *„Mit den Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen erhöhen wir den Schutz der Mitarbeiter, gehen in einen geregelten 2-Schicht Betrieb und können zugleich jederzeit reibungslose Arbeitsprozesse sicherstellen. Wir werden durch die Kapazitäts- und Produktionsausweitung unsere Leistungsfähigkeit erheblich steigern“*, erläutert Spies.

Nachwuchskräfte stehen bereit

Das Projekt trägt den Namen: „JanHanna!“ Die Namensgebung macht das langfristige, zukunftsorientierte Denken des familiengeführten Mittelständlers deutlich. Der Projektname ist inspiriert von den Vornamen der beiden Kinder des Inhabers Michael Schulz. Beide studieren Betriebswirtschaft und werden in einigen Jahren Verantwortung im Unternehmen übernehmen. *„Ich freue mich sehr, dass sich meine Kinder für diesen Weg entschieden haben. Wir stellen so die positiven Weichen für die Zukunft des Unternehmens und sichern als einer der wichtigsten Arbeitgeber der Region nachhaltig den Standort und die Arbeitsplätze. So stellt man sich doch den Mittelstand in Deutschland vor!“*, zeigt sich Michael Schulz sehr zufrieden und glücklich.

SCHULZ Farben – und Lackfabrik GmbH aus Langenlonsheim wurde von Dieter Schulz 1966 gegründet und zählt mit 340 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 110 Mio. € in 2020 zu den wichtigsten mittelständischen Farbenherstellern in Europa. Als Eigenmarkenlieferant namhafter Bau- und Heimwerkermärkte und als Lohnabfüller für Handelsketten produziert SCHULZ Dispersionsfarben, Lacke, Lasuren, Putze und Kreativprodukte für das In- und Ausland. Schulz Farben beliefert mehr als 1200 Baumärkte in 14 europäischen Ländern und in China. In den letzten Jahren erhielt sowohl die Firma SCHULZ als auch die Produkte zahlreiche Branchenauszeichnungen. Mehr Informationen unter www.schulz-farben.de

Kontakt: Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH, An der Altnah 10, 55450 Langenlonsheim

Ansprechpartner: Andreas Kern, Leiter Kommunikation und Marketing, Tel. 06704/ 93 88 117, a.kern@schulz-farben.de.